

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÀ RỊA-VŨNG TÀU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3711/QĐ-UBND

Vũng Tàu, ngày 04 tháng 11 năm 2009

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt đề cương dự án xây dựng và quảng bá
thương hiệu Hồ tiêu Bà Rịa – Vũng Tàu.

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Quyết định số 702/QĐ-UBND ngày 14 tháng 02 năm 2007 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt đề án xúc tiến thương mại, thông tin dự báo thị trường nông lâm sản và muối tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giai đoạn 2007 - 2010;

Căn cứ Công văn số 1521/UBND-VP ngày 19 tháng 3 năm 2009 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc đồng ý chủ trương xây dựng thương hiệu hồ tiêu và măng cầu ta tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp - Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 254/TTr-SNN-NN ngày 22 tháng 10 năm 2009,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt đề cương dự án xây dựng và quảng bá thương hiệu Hồ tiêu Bà Rịa – Vũng Tàu với nội dung cụ thể như sau:

I. Nội dung đề cương :

1. Mục tiêu dự án:

- Xây dựng thương hiệu sản phẩm “Hồ tiêu Bà Rịa – Vũng Tàu” và xúc tiến quảng bá thương hiệu sản phẩm, nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu và tiêu dùng trong nước.

- Nâng cao hiệu quả của việc đầu tư vốn, khoa học kỹ thuật vào sản xuất cây hồ tiêu, tận dụng và phát huy lợi thế so sánh của địa phương, xây dựng vùng chuyên canh ổn định và phát triển, thúc đẩy gia tăng thu nhập cho nông hộ trồng hồ tiêu, góp phần phát triển kinh tế địa phương.

- Xây dựng thương hiệu hồ tiêu giúp tạo dựng hình ảnh của vùng địa lý sản xuất thu hút được vốn đầu tư, nguồn nhân lực, các loại hình dịch vụ hỗ trợ sản xuất