

khác và sự phát triển bền vững về cơ cấu công nông nghiệp của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Hỗ trợ cho sự phát triển của ngành Hồ tiêu Việt Nam.

## **2. Nội dung:**

### **2.1. Nghiên cứu tổng thể vùng sản xuất hồ tiêu Bà Rịa – Vũng Tàu.**

Mục đích: nhằm thu thập thông tin, thống kê và phân tích hiện trạng sản xuất hồ tiêu trong toàn tỉnh, cung cấp số liệu cơ sở cho hoạch định vùng nguyên liệu hồ tiêu theo các tiêu chuẩn xuất khẩu.

+ Điều tra, phân tích, đánh giá hiện trạng và tiềm lực vùng sản xuất hồ tiêu thương phẩm.

+ Điều tra, phân tích so sánh và đánh giá năng suất và chất lượng sản phẩm hồ tiêu trên các vùng và giống khác nhau, xác định sản phẩm có chỉ dẫn địa lý, tiêu trắng Bà Rịa – Vũng Tàu hoặc hồ tiêu Bà Rịa.

+ Điều tra, phân tích và đánh giá các yếu tố tác động đến năng suất và chất lượng hồ tiêu, giống, kỹ thuật canh tác và chăm sóc cây hồ tiêu, thu hoạch, sơ chế, chế biến, bảo quản hạt hồ tiêu, và dư lượng kim loại nặng, thuốc bảo vệ thực vật. Từ đó, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào việc hoàn thiện quy trình sản xuất và chế biến để chuyên giao cho nông hộ trồng hồ tiêu.

### **2.2. Xây dựng thương hiệu cho hồ tiêu**

- Phân tích thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước trong 5 năm qua và dự tính trong 5 năm sắp tới.

- Xây dựng sản phẩm thương mại đặc trưng cho vùng hồ tiêu.

- Đánh giá khả năng tiếp nhận của thị trường khi sản phẩm có thương hiệu.

- Xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu trong nội địa và xuất khẩu.

- Xây dựng tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm mang tính đặc trưng hồ tiêu Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Đề xuất các cải tiến máy móc, thiết bị phục vụ cho công nghiệp chế biến hạt tiêu đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu.

### **2.3 Quảng bá thương hiệu sản phẩm**

- Đăng ký thương hiệu với Cục Sở hữu trí tuệ trong nước và cơ quan chức năng ở nước ngoài.

- Quảng bá thương hiệu qua các kênh tải khác nhau.

### **2.4. Tập huấn**

- Chuyển giao kỹ thuật, tập huấn quản lý thương hiệu, đào tạo và thành lập Ban cố vấn tự quản.